



Comunicato Stampa

Al via la partnership SisalPay-FlixBus: al bar sotto casa arriva il voucher per viaggiare in autobus

Da oggi in tutti i punti vendita SisalPay sarà possibile acquistare un voucher valido per la prenotazione di un viaggio su FlixBus.it e tramite l'app FlixBus.

Milano, 3 aprile 2017 – **A partire da oggi**, grazie alla partnership tra SisalPay e FlixBus, la start-up della mobilità divenuta primo operatore di autobus nel continente, sarà possibile **acquistare direttamente negli oltre 40mila punti vendita SisalPay** presenti sul territorio italiano, dei voucher validi per prenotare online o via app il proprio viaggio con FlixBus oppure per fare un regalo originale.

Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia, ha affermato: «Siamo orgogliosi di collaborare con SisalPay e ampliare il ventaglio dei nostri canali d'acquisto, per essere ancora più capillari e diffondere ulteriormente l'accesso a una mobilità per tutte le tasche».

I voucher sono disponibili in 8 tagli (da un valore minimo di 10 € a un valore massimo di 100 €), e corrispondono ad un credito scalabile per l'acquisto di viaggi online o via app, utilizzando il pin riportato sulla ricevuta, con un anno di validità dalla data d'acquisto. Il processing dell'operazione è affidato a Domec, fintech company attiva nel settore dei sistemi innovativi di pagamento e della loyalty.

Oltre 1.000 mete in più di 20 Paesi aspettano solo di essere visitate, con la semplicità di poter **pagare in contanti** presso i bar, tabacchi, edicole SisalPay sotto casa,.

Per maggiori dettagli visita il sito www.sisalpay.it

Ufficio Stampa:

Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Elettra Pr | Mauro Perego | Tel. 393 8188596 | mauro.perego@elettrapr.it

Elettra Pr | Elettra Zadra | Tel. 335 5929854 | elettra.zadra@elettrapr.it

* * *

Sisal, attiva 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani.

Oggi il Gruppo Sisal, guidato dall'Amministratore Delegato Emilio Petrone, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento.



Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Match Point** e online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre 2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con venti sale nelle principali città italiane.

Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro.

Sin dalle sue origini la storia di Sisal è caratterizzata da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con 120.000 collegamenti al giorno verso 1.000 destinazioni in 20 Paesi. Fondata ed avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Berlino, Monaco di Baviera, Milano, Parigi, Zagabria e Copenaghen, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda

A proposito di Domec

Domec è una Fintech Company attiva nel settore dei sistemi innovativi di Pagamento e della Loyalty con l'obiettivo di offrire Soluzioni e Servizi a Valore Aggiunto, quali ad esempio:

- Stored Value Card e Gift
- Carte fedeltà
- Sistemi promozionali automatizzati
- Couponing e Cash Back
- Marketplace e sistemi di Card Link Offer
- Analisi e gestione di Big Data
- Digital Wallet Privativi

a Banche, Pubblica Amministrazione, Istituti Finanziari e Centri Servizi Bancari, Operatori Telefonici e Catene di Negozi dei più svariati settori merceologici.

I servizi di Domec sono attivi dal 2014 e, nel corso degli anni, oltre 10 catene di negozi e siti web di rilevanza internazionale e 6.000 punti cassa ne usufruiscono. Nel 2015, dopo appena 12 mesi pieni di attività, l'azienda ha generato un giro d'affari di oltre 1 milione di Euro, confermando la crescita anche nel 2016. In meno di 3 anni di operatività, inoltre, la piattaforma proprietaria di Domec, sviluppata interamente presso il Centro di Ricerca e Sviluppo di Potenza in Basilicata, ha superato le 4.000.000 di transazioni On line-Real Time e ha chiuso il 2016 con oltre 10.000.000 di operazioni grazie ad importanti progetti attivi nel mondo delle Banche ed al lancio dello Shop "DomecGo" dedicato ai consumatori finali. [www.domec.co]