

## NOTIZIA PER LA STAMPA

Milano, 20 novembre 2014

### **DigiMob, Domec e Performics a IAB Forum**

**Insieme parleranno di *coupon nell'era dell'iPhone 6* nel workshop del 26 novembre alle 16.30**

Da sempre apprezzati dai consumatori, i coupon hanno rinnovato la loro immagine e ricevuto un forte *boost* grazie al digitale e al mobile in particolare. DigiMob ha unito la propria expertise nel mobile advertising con quella di Domec nelle piattaforme tecnologiche di couponing per raccontare allo IAB Forum la nuova veste dei coupon nell'era dell'iPhone 6. Insieme sul palco dei relatori interverranno Paolo Mardegan, *Managing Director* di DigiMob, Antonio Sorrentino, *Amministratore Delegato* di Domec e Alessio Angiolillo, *Managing Director* di Performics.

«Anche quest'anno non potevamo mancare a questo appuntamento di grande rilievo nello scenario del digital marketing & advertising italiano. Siamo molto contenti di tenere un workshop a *tre voci* perché ci permette di approcciare l'argomento del mobile couponing da tre diversi punti di vista in base al ruolo svolto da ciascuno di noi nella filiera e poter così fornire spunti interessanti alla platea» afferma Mardegan.

La diffusione di smartphone evoluti dotati di tecnologia NFC come l'iPhone 6 consente di svecchiare l'approccio cartaceo al couponing e di rendere la user experience di redenzione del coupon semplice e ottimale. «Negli States e in UK la filiera si è già organizzata in tale direzione. Siamo soddisfatti di essere pronti ad offrire al mercato italiano questa soluzione di mobile couponing innovativa» afferma Sorrentino.

«Il nostro contatto quotidiano con Brand italiani e internazionali ci consente di confermare l'interesse degli advertiser nel sperimentare nuovi approcci e soluzioni di marketing finalizzate ad azioni di loyalty. L'importante è che siano soluzioni chiavi in mano, complete quindi nel servizio dalla pianificazione adv alla creazione e distribuzione di coupon univoci fino al tracciamento delle redenzioni» afferma Angiolillo.

=====

**DigiMob** – è la concessionaria mobile del Gruppo DigiTouch. DigiMob specializzata nei Servizi di Mobile Advertising su Smartphone, Tablet e sui nuovi device connessi (come le SmartTV) e nell'ideazione e realizzazione di Digital Special Projects, soluzioni chiavi in mano, con una solida componente consulenziale. [www.digitouch.it/concessionaria-mobile](http://www.digitouch.it/concessionaria-mobile)

**Domec** – è un player specializzato nella fornitura di soluzioni tecnologiche e di marketing per lanciare e gestire i programmi di loyalty dei clienti utilizzando un modello di business nuovo ed esclusivo. [www.domecsolutions.com](http://www.domecsolutions.com)

**Performics** - è allineata con ZenithOptimendia e parte del Gruppo Publicis, una delle agenzie più grandi del mondo nella comunicazione e top spender globale. Ha solide relazioni con partner strategici della filiera che gli consentono di avere il vantaggio del pioniere nel testare nuove tecnologie. [www.performics.com](http://www.performics.com)

**Gruppo DigiTouch** – Nata nel 2007 come agenzia, DigiTouch si è evoluta in un Gruppo composto da DigiMob, Performedia e Audiens. Il Gruppo è attivamente gestito da 6 imprenditori, pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Bravofly, Glamoo, OneBip e NeoNetwork. Il Gruppo è guidato da Simone Ranucci Brandimarte, Paolo Mardegan, Daniele Meini, Marko Maras, Luca Concone e Matteo Antonelli ed è premium partner dei principali istituti di ricerca ed enti di settore come gli Osservatori del Politecnico di Milano e IAB Italia. [www.digitouch.it](http://www.digitouch.it)

Per maggiori informazioni contattare Veronica Maccani, *responsabile comunicazione e marketing* del Gruppo DigiTouch, [veronica.maccani@digitouch.it](mailto:veronica.maccani@digitouch.it), telefono 02 57401389.