

Loyalty di nuova generazione per Italo Treno: Next Group si aggiudica la gestione del programma fedeltà Italo Più e sviluppa insieme a Domec la nuova piattaforma Loyalty.

Una sinergia che punta su innovazione e digital.

The Next Solution, business unit di **Next Group** dedicata alle iniziative di promozione ed incentivazione, è stata incaricata da **NTV (Nuovo Trasporto Viaggiatori) S.p.A.**, primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità, di sviluppare e gestire l'operazione a premi **Italo Più**.

La nuova piattaforma CRM dedicata ai viaggiatori di Italo Treno è stata progettata con l'obiettivo di incentivarne la **fidelizzazione** e offrire un servizio di **customer care** sulla base di abitudini di consumo, con offerte calibrate sui comportamenti.

Il nuovo programma Italo Più, ufficialmente partito lo scorso aprile, permette ai viaggiatori di **accumulare punti** a ogni viaggio, in base alla tratta, all'ambiente di viaggio e all'offerta commerciale acquistata, e di beneficiare da subito di **numerosi vantaggi**: biglietti premio, upgrade di classe, e promozioni dedicate. Punti extra potranno essere accumulati acquistando i servizi dai **partner Italo Più**.

Per la realizzazione della piattaforma CRM, Next Group ha scelto **Domec**, FinTech Company attiva nel settore del Loyalty-Payment. Un successo importante che sigella un sodalizio che durava da tempo: si apre ora l'era di un approccio nuovo al Loyalty, più innovativo, costruttivo, dalle marcate connotazioni digitali.

La sinergia con Domec ha creato un polo forte per la gestione del comparto "loyalty", che si avvale peraltro di una piattaforma SaaS, interamente sviluppata da Domec, di ultima generazione.

L'operazione a premi **Italo Più** è ufficialmente partita ad aprile 2017 e riserverà ai clienti Italo innumerevoli sorprese e novità.

The Next Solution

è la business unit di **NEXT GROUP** specializzata nell'ideazione sviluppo e gestione operativa di attività motivazionali, promozionali e di fidelizzazione.

Next Group rappresenta uno degli attori primari nel mercato del marketing relazionale in Italia.

Attivo da oltre 30 anni, vanta oggi un ricco e ramificato portafoglio di professionisti, competenze, servizi e prodotti dedicato al mondo degli eventi e delle promozioni, appositamente organizzato in 4 BU:

- **The Next World:** specializzata nella programmazione, organizzazione logistica e spettacolarizzazione di eventi, convention e viaggi incentive in tutto il mondo.
- **The Next Event:** divisione creativa dedicata all'ideazione e realizzazione degli eventi. Consulenza strategica, progettazione e continua ricerca di nuovi linguaggi.
- **The Next Solution:** specializzata nel mondo delle promozioni e delle campagne di incentivazione e Loyalty, grazie alle sue capacità consulenziali e alle sue piattaforme premianti online.
- **The Next Italia:** il DMC del Gruppo. L'interlocutore di aziende e agenzie straniere che vogliono realizzare viaggi incentive ed eventi speciali in Italia.

31 anni di presenza sul mercato; 120 professionisti; 3 sedi; 4 Business Unit; 48 milioni di fatturato; oltre 100 clienti attivi; centinaia di progetti sviluppati ogni anno.

NEXT GROUP è l'hub dove confluiscono la creatività, l'innovazione e l'esperienza di professionisti degli eventi e delle promozioni che realizzano grandi progetti miscelando vision, idee, competenza e passione, trasformandoli in successi.

Domec

Domec è una FinTech Company attiva nel settore dei sistemi innovativi di Pagamento e della Loyalty Digitale con l'obiettivo di offrire Soluzioni e Servizi a Valore Aggiunto, quali ad esempio:

- Stored Value Card e Gift
- Carte fedeltà e Digital Wallet Privativi
- Sistemi promozionali automatizzati
- Couponing e Cash Back
- Marketplace e sistemi di Card Link Offer
- Analisi e gestione di Big Data

a Banche, Pubblica Amministrazione, Istituti Finanziari e Centri Servizi Bancari, Operatori Telefonici e Catene di Negozi dei più svariati settori merceologici. I servizi di Domec sono attivi dal 2014 e, nel corso degli anni, oltre 10 catene di negozi e siti web di rilevanza internazionale e 6.000 punti cassa ne usufruiscono. Nel 2015, dopo appena 12 mesi pieni di attività, l'azienda ha generato un giro d'affari di oltre 1 milione di Euro, confermando la crescita a due cifre anche nel 2016 grazie ad importanti progetti attivi nel mondo delle Banche, tra cui Banca Popolare dell'Emilia Romagna, BancoPosta ed al lancio dell'e-commerce "DomecGo" dedicato ai consumatori finali. In meno di 3 anni di operatività, inoltre, la piattaforma proprietaria Domec Tools®, sviluppata interamente presso il Centro di Ricerca e Sviluppo di Potenza in Basilicata, ha superato le 20.000.000 di transazioni On line-Real time. A partire dal mese di marzo 2017, inoltre, Domec è entrata nel capitale sociale di Spotonway, una soluzione digitale di Loyalty Payment dedicata ai piccoli esercizi commerciali con all'attivo oltre 120.000 utenti finali. Ulteriori Informazioni su www.domecsolutions.com e su www.spotonway.com.

Contatti per la stampa

NEXT GROUP

Laura Renna

Group Communication Manager

+39 329 0557470

[|Laura.renna@nextgroup.eu](mailto:Laura.renna@nextgroup.eu)

Domec

Micol Berti

Office Manager

Mail: press@domec.co

Mobile: +39.0247951677

Skype: mberti.domec