



www.domecsolutions.com

La Proximity Loyalty diventa realtà

Domec e NearIT mettono a punto una collaborazione volta ad accrescere l'engagement e la fidelizzazione dei clienti di Retailer e GDO in Italia e all'estero. La visione di Sorrentino continua a prendere forma.

Milano, 17 ottobre 2017.

Si aprono nuove frontiere per le **promozioni geolocalizzate e i programmi fedeltà**: grazie alla partnership tra due delle startup innovative più interessanti nel panorama italiano del **Loyalty and Payment** e del **Proximity Marketing**, i punti vendita fisici diventeranno ancora più coinvolgenti ed interattivi per i consumatori.

La nuova collaborazione permetterà di mixare tecnologie di geolocal marketing con programmi fedeltà, cash back, instant win e sistemi di pagamento innovativi: le aziende riusciranno finalmente a comunicare nel **momento giusto** il **vantaggio perfetto** per ogni **consumatore**. Questo sarà possibile grazie all'integrazione in real time con i Loyalty Payment program gestiti da Domec e allo sfruttamento della piattaforma NearIT. Integrata in qualsiasi app mobile, NearIT permette infatti di geo-localizzare i clienti sul territorio, attraverso il geofencing, la tecnologia beacon wifi.

Sarà possibile quindi non solo ricevere le promozioni più interessanti semplicemente passeggiando nei paraggi dei negozi preferiti, ma guadagnare punti, ricevere cash back, ottenere sconti e vincere premi messi in palio dai brand in maniera automatica e divertente.

Il **CEO** di Domec **Antonio Sorrentino**: "È un passo fondamentale per Domec verso la omnicanalità e l'everywhere commerce. Collaborare con un partner come NearIT renderà l'esperienza d'acquisto dei consumatori ancora più coinvolgente e immersiva".

Per **NearIT** "Si tratta di un accordo significativo teso ad offrire una più convincente reason why al merchant per l'adozione di un concreto servizio di proximity, che possa garantire un servizio integrato di effettiva praticità per il consumatore finale", come afferma Luca Locatelli, **CEO e founder**.

Questa collaborazione si va ad aggiungere all'acquisizione di Spotonway da parte di Domec, che la colloca tra le realtà più attive in Italia all'interno del mercato Retail e GDO.

Domec S.p.a.

Via Pontaccio 14 – 20121 Milano (Italia)

Tel 02 47951677 Fax 02 47951688 E-mail info@domecsolutions.com

PEC domec@cert.fidiger.it CF/PI/Iscrizione al Registro delle Imprese 07624990961

Cap. Soc. sottoscritto e versato per Euro 307.689,00 R.E.A. MI –197192



www.domecsolutions.com

A proposito di Domec

Domec è una FinTech Company attiva nel settore dei sistemi innovativi di Pagamento e della Loyalty digitale con l'obiettivo di offrire Soluzioni e Servizi a Valore Aggiunto, quali ad esempio:

- Stored Value Card e Gift
- Carte fedeltà
- Sistemi promozionali automatizzati
- Couponing e Cash Back
- Marketplace e sistemi di Card Link Offer
- Digital Wallet Privativi

a Banche, Pubblica Amministrazione, Istituti Finanziari e Centri Servizi Bancari, Operatori Telefonici e Catene di Negozi dei più svariati settori merceologici. I servizi di Domec sono attivi dal 2014 e, nel corso degli anni, oltre 10 catene di negozi e siti web di rilevanza internazionale e 6.000 punti cassa ne usufruiscono. Nel 2015, dopo appena 12 mesi pieni di attività, l'azienda ha generato un giro d'affari di oltre 1 milione di Euro, confermando la crescita a due cifre anche nel 2016 e classificandosi come una delle più promettenti Start-Up innovative per fatturato e numero di dipendenti del panorama italiano. Tutto ciò grazie ad importanti progetti attivi nel mondo delle Banche, tra cui Banca Popolare dell'Emilia Romagna e BancoPosta ed al lancio dell'e-commerce "DomecGo" dedicato ai consumatori finali. In meno di 3 anni di operatività, inoltre, la piattaforma proprietaria Domec Tools, sviluppata interamente presso il Centro di Ricerca e Sviluppo di Potenza in Basilicata, ha superato le 20.000.000 di transazioni "On line-Real time". A partire dal mese di marzo 2017, poi, Domec è entrata nel capitale sociale di Spotonway, una soluzione digitale di Loyalty Payment attiva nel mondo dei piccoli esercizi commerciali. Ulteriori Informazioni su www.domecsolutions.com e su www.spotonway.com.

A proposito di NearIT

Near è una startup innovativa che ha sviluppato la piattaforma di contextual mobile engagement NearIT per la pianificazione e il monitoraggio di attività di proximity marketing. NearIT si integra in qualsiasi app nativa e, con la sua semplice interfaccia web, permette di creare ed inviare, a target specifici, contenuti personalizzati e contestualizzati. E' pensata per gestire e monitorare campagne per svariati contesti applicativi (negozi, musei, centri commerciali, fiere ed eventi) consentendo di comunicare con gli utenti in un maniera assolutamente efficace e di valore.

NearIT aperta all'integrazione con varie tecnologie, tra cui quella Bluetooth, Geofencing e Wi-Fi. NearIT lavora con database provenienti da terze parti e la sua forza sta in una spiccata resilienza all'evoluzione tecnologica.

Contatti per la stampa

Micol Maria Pia Berti

Mail: press@domecsolutions.com o office@domecsolutions.com

Mobile: +39 02 47951677

Skype: mberti.domec

Francesca Cipolla

Mail: francesca@nearit.com

Tel: +39 035 5785136

Skype: Francesca.Cipolla NearIT

Ricevete questa mail perché siete parte dei contatti stampa di Domec. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Domec. Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti da Domec è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".

Domec S.p.a.

Via Pontaccio 14 – 20121 Milano (Italia)

Tel 02 47951677 Fax 02 47951688 E-mail info@domecsolutions.com

PEC domec@cert.fidiger.it CF/PI/Iscrizione al Registro delle Imprese 07624990961

Cap. Soc. sottoscritto e versato per Euro 307.689,00 R.E.A. MI –197192



www.domecsolutions.com

Domec S.p.a.

Via Pontaccio 14 – 20121 Milano (Italia)

Tel 02 47951677 Fax 02 47951688 E-mail info@domecsolutions.com

PEC domec@cert.fidiger.it CF/PI/Iscrizione al Registro delle Imprese 07624990961

Cap. Soc. sottoscritto e versato per Euro 307.689,00 R.E.A. MI –197192