



Company Profile

www.domecsolutions.com

Siamo una **FinTech company**, che eroga servizi a valore aggiunto e soluzioni tecnologiche innovative nell'ambito dei **Pagamenti Digitali e della Loyalty**.



Who



Loyalty Payment

Realizzazione e gestione di **Programmi Loyalty** nativamente **integrati** con i più evoluti sistemi di **pagamento**.



Digital Distribution

Soluzioni chiavi in mano per l'incremento delle vendite di **prodotti digitali**.



Le nostre sedi:
Roma e Milano

What



Grazie a *Domec Tools™*, la **piattaforma brevettata** cloud SaaS, supportiamo i nostri Partner nel percorso di **innovazione dei pagamenti digitali** attraverso un'offerta unica di **Servizi a Valore Aggiunto**.

On top ai servizi di piattaforma ci occupiamo anche di:

- **Supporto Legale Concorsi a premio**
- **Catalogo premi e Logistica**
- **Creatività e Media Planning**
- **Ricerca Partner e affiliazione negozi**

How



La piattaforma Domec Tools™ è coperta da brevetto italiano



Best collaborative FinTech - Università Cattolica 2017



Best Collaborative FinTech Premio Gaetano 2017



Top 6% "Best 5 Stars Early Metrics Start-Ups"



Quality Certification
UNI CEI EN ISO IEC 27001:2017
UNI EN ISO 9001:2015

Dove aiutiamo i nostri clienti

Attraverso le funzionalità della **piattaforma** e le **partnership** attive con attori della filiera dei pagamenti (lato issuing e acquiring), siamo in grado di mettere a disposizione dei nostri clienti una **offerta personalizzata** orientata a:



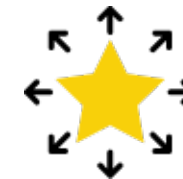
Acquisire
nuovi clienti



Fidelizzare
i già clienti



Stimolare le
transazioni

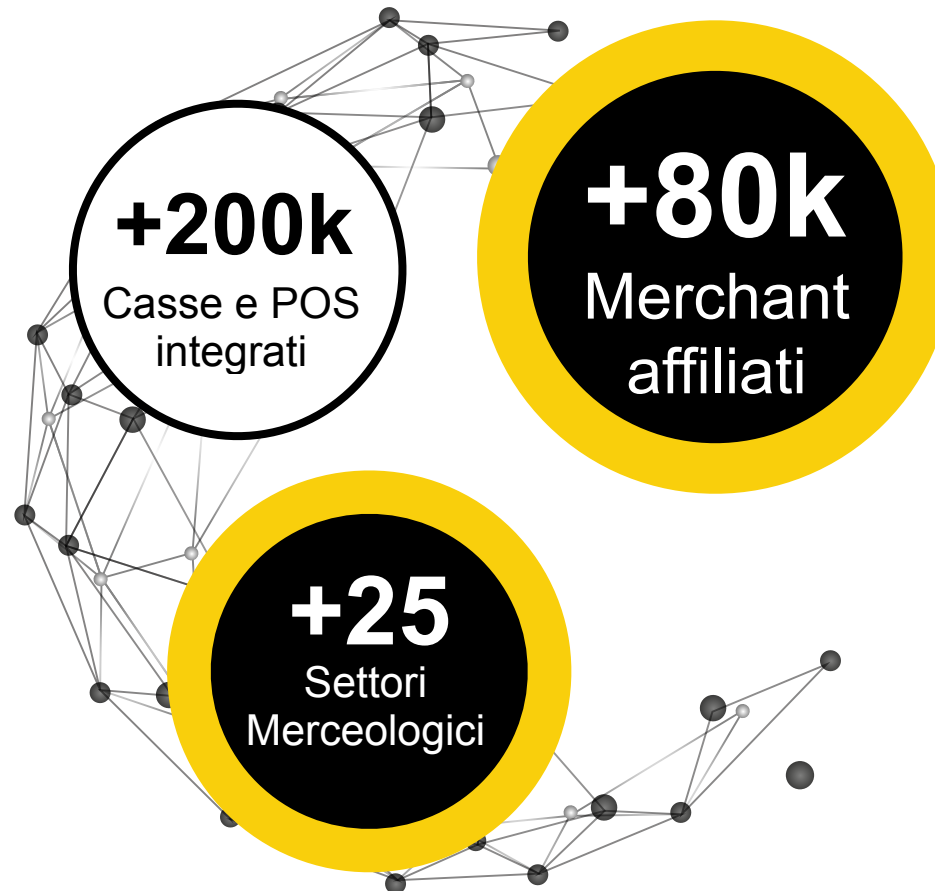


Distribuire
i prodotti digitali

Il network Domec

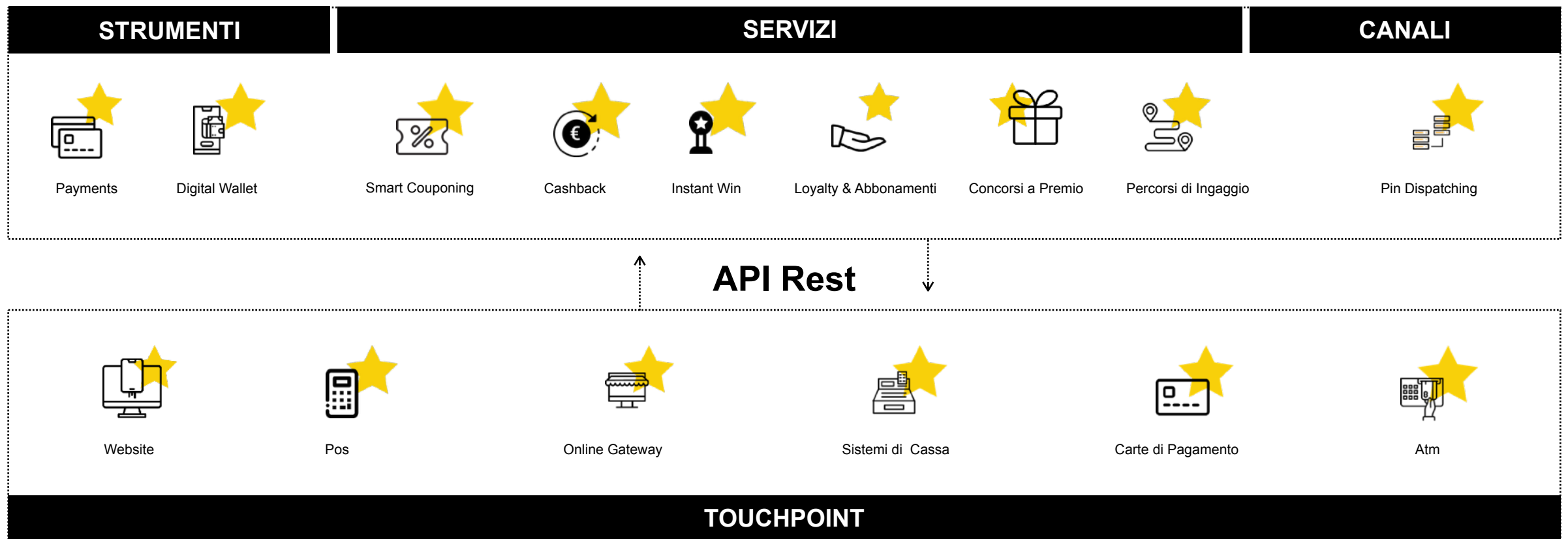
Il Network Commerciale di Domec è formato da oltre **80.000 aziende affiliate** con più di **200.000 terminali POS e Casse**, integrate alla piattaforma Domec Tools, in grado di erogare i nostri servizi in Italia e all'estero.

Le realtà commerciali collegate appartengono ad oltre **25 settori merceologici**, con differenti storie, identità e missioni, ma tutte con la volontà di creare valore per i propri clienti finali.



Schema della piattaforma Domec Tools™

Domec Tools™, attraverso un sistema di **API Rest**, è in grado di erogare le proprie funzionalità attraverso strumenti o canali diretti ed indiretti e su touchpoint di diverse tipologie.



Servizi a valore aggiunto



Carte di pagamento private

Carte di pagamento brandizzate (fisiche o digitali) utilizzabili in circuiti commerciali definiti dal Partner.



Percorsi di incentivazione

Attività attraverso le quali si incentivano i clienti a compiere delle azioni per ricevere un premio.



Smart Couponing

Sconti in percentuale o a valore fisso, emessi a fronte di acquisti o altri comportamenti virtuosi.



Cashback privato

Restituzione di credito a fronte di acquisti effettuati in determinati negozi, da poter spendere negli stessi.



Instant Win

Programmi di estrazione istantanea, che avvengono automaticamente a fronte di una azione abilitante.



Loyalty e Incentive

- Accumulo punti con catalogo digitale;
- Collezionamento punti con riscatto obbligato.



Pin Dispatching

Sistemi per la commercializzazione capillare sul territorio di voucher, abbonamenti e gift card digitali.



Wallet Digitale

Insieme di borsellini in grado di incorporare valute e valori di differenti tipologie (punti, crediti, litri).

Focus Servizi a Valore Aggiunto



Strumenti di pagamento brandizzati pensati sia per **circuiti commerciali chiusi** (es. punti vendita definiti dal Partner) che per **circuiti di pagamento aperti** (Visa o Mastercard).

Gift Card

- Card ad importo definito, non ricaricabile
- In versione fisica e/o digitale
- Acquistabile e spendibile sui canali definiti dal Brand

Carta ricaricabile privata (Closed Loop)

- Card ad importo definito, ricaricabile (denaro, voucher, buoni pasto)
- In versione fisica e/o digitale
- Acquistabile, ricaricabile e spendibile su touchpoint definiti dal Brand

Carta prepagata (Open Loop)*

- Carta prepagata collegabile anche a IBAN e conto online
- Utilizzabile su tutti i POS con circuiti internazionali, ideale per progetti di coinvolgimento e attivazioni

* servizio in fase di attivazione



Spazi virtuali brandizzati in grado di racchiudere in un unico ambiente una serie di **borsellini digitali** in cui possono essere accumulate diverse tipologie di valori.

Valuta

All'interno del wallet dedicato è possibile **conservare denaro** da spendere all'interno di un determinato network commerciale.

Punti

All'interno della stessa piattaforma, parallelamente agli altri, è **possibile accumulare punti loyalty** da poter essere utilizzati nel programma fedeltà del brand.

Coupon

Stesso strumento ma spazio differente, con la nostra soluzione è possibile ipotizzare una sezione dove si **accumulano voucher e coupon** del brand.



L'avanzato **sistema di Smart Acquiring** è in grado di **generare servizi a valore aggiunto direttamente dalle transazioni**. Il servizio è fornito in collaborazione alcune tra le più importanti aziende nazionali ed internazionali del settore.

POS fisici

- *Acquiring* - Accettazione delle carte di pagamento dei principali circuiti
- *Fornitura Pos* - Servizio di fornitura di un'ampia gamma di Terminali POS abilitati alle più recenti tecnologie
- *Servizi Aggiuntivi* - Servizi di pagamento aggiuntivi personalizzati in base alle esigenze della clientela

Servizi di pagamento e-commerce

- *Acquiring Virtuale* - Accettazione delle carte di pagamento dei principali circuiti sul sito web dell'Esercente e servizi di pagamento aggiuntivi personalizzati per la clientela e-Commerce



Programmi dedicati alla **fidelizzazione dei clienti finali** con caratteristiche personalizzabili intorno all'ambito di riferimento e agli obiettivi del nostro partner.

Subscription

Servizio ad abbonamento (anche ricaricabile) dedicato al **consumo ricorsivo** di determinati prodotti/servizi.

Spesso viene utilizzato come **evoluzione** digitale della tessera fedeltà con bollini.

Mini Collecting

Raccolta punti a **premio unico** da riscattare a soglia. I punti possono accumularsi sulla base di diverse variabili:

- **Valore speso** (es. 1pt x 1€)
- **Numero di azioni** (es. 5pt x ogni visita al negozio)
- **Accelerazioni** (es. Il lunedì punti doppi)
- **Criteri personalizzati.**

Long Collecting

Programma di **raccolta punti con relativo catalogo di premi** con molteplici soglie di riscatto.

Non c'è obbligo di riscatto a soglia. Accumulo punti simile al mini collecting.



Nell'ambito dei programmi di loyalty siamo in grado di offrire **differenti percorsi di ingaggio**, con customer experience segmentabili per singoli cluster di destinatari.

Programmi a Status

- **Status crescenti** legati a maggiori benefici
- I passaggi di status possono dipendere da **differenti fattori** (es. guadagno punti a fronte di utilizzo di una carta, fedeltà al brand, premium account ecc.)
- **Extra benefit in aggiunta** sono prevedibili ad ogni passaggio di status.

Missioning

- Si richiede al partecipante di **svolgere determinate azioni** (in momenti specifici) per ricevere uno o più premi
- Più missioni possono essere combinate insieme per formare una **campagna**
- Le azioni da svolgere possono essere differenti (es. login, registrazioni, transazioni ecc.).

Cashback

- **Riaccredito di percentuale della spesa** effettuata in determinati merchant
- Importi o valori riutilizzabili in singoli negozi (**verticale**) o insieme di negozi (**orizzontale**)
- La percentuale di riaccredito può essere soggetta ad **accelerazioni** per momenti specifici di interesse.



Perché noi

I concorsi ad estrazione istantanea possono essere degli strumenti di ingaggio perfetti per i brand grazie alla **flessibilità offerta** da Domec Tools™ in termini di configurabilità.



Quando si attiva l'estrazione

A seguito di:

- **Emissione** di una carta
- **Attivazione o ricarica** di una carta
- **Registrazione** di un partecipante
- **Transazione** di acquisto o di spesa
- **Completamento di una missione**



Criteri di configurazione

- **Frequenza di vincite** (suddivisibile per settimana, giorno, ora);
- **Cluster** di partecipanti;
- **Importo speso** dei clienti



Come si attiva l'estrazione

Nel momento dell'attivazione il sistema **eroga istantaneamente** il responso dell'estrazione sulla base delle **condizioni configurate** sulla piattaforma.



Servizio in grado di **distribuire su differenti canali di vendita** (sia fisici che on line) dei codici virtuali che contengono credito disponibile per essere utilizzato in touchpoint definiti dal Partner.

Pin Dispatching

Metodo sicuro, flessibile e innovativo, grazie al quale i clienti finali possono acquistare i **voucher** dei Partner direttamente presso i punti vendita autorizzati (ad esempio le ricevitorie Mooney), ricevendo automaticamente un **PIN** stampato direttamente sullo scontrino della cassa.

POSA

Il **Point Of Sales Activation (POSA)** è un sistema che consente di attivare un prodotto nativo digitale (es. un abbonamento ad un servizio streaming o una gift box) direttamente presso una cassa di un punto vendita fisico. Il codice di attivazione si trova all'interno della carta e non ha valore finché non viene venduto.



Supporto legale

Il servizio per la regolamentazione delle operazioni e dei concorsi a premio, dalla stesura dei regolamenti all'estrazione dei vincitori.



Catalogo Premi & Logistica

Identificazione e realizzazione di cataloghi premi digitali dedicati con relativa gestione dei premi, acquisto e consegna.



Comunicazione & Design

Il servizio di consulenza, progettazione e realizzazione di materiali di comunicazione per tutti i canali. Card fisiche e/o digitali, espositori da banco, interfacce web, App, banner e social.



Customer care

Il servizio di back office dedicato, disponibile via telefono e/o tramite web, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno.

Premi e certificazioni



CeTIF FinTech LightHouse

Selezionata nel 2017 da CeTIF, Università Cattolica di Milano, come una delle migliori realtà italiane in ambito payments, blockchain & distributed ledger technology.



Brevetto Invenzione Industriale

DOMEC ha ottenuto il brevetto “Metodo per raccogliere informazioni personali d'acquisto relative a un cliente attraverso un terminale POS e relativi apparecchi elettronici”



Premio Gaetano Marzotto

DOMEC è stata premiata come la migliore “Collaborative FinTech” del 2017.



Early Metrics

DOMEC è nel top 6% tra le oltre 1.300 startup valutate dal gruppo di valutazione indipendente francese, collezionando 5/5 stelle.



UNI EN ISO 9001:2015

DOMEC ha ottenuto la certificazione per la progettazione ed erogazione di piattaforme di e sistemi informatici per la gestione di programmi di loyalty nell'ambito nazionale ed internazionale



UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017

Dal 2019 DOMEC è certificata per i Sistemi di Gestione della Sicurezza delle Informazioni

Le nostre collaborazioni



Grazie!

DOMEC S.p.A.

Direzione Generale:

Milano: Via di Porta Tenaglia, 4 - 20121

Direzione Commerciale:

Roma: Viale Liegi, 41 - 00198

 +39 02 47 95 16 77

 info@domecsolutions.com

 www.domecsolutions.com

